

Il bando del turismo verso un'azienda fiorentina

È la Sand tour. Ravenna incoming sarebbe tagliata fuori per un punto. Il presidente Donzellini: «Ma ci sono altri passaggi formali»

La promozione e la commercializzazione del prodotto turistico ravennate e la gestione degli uffici informazioni potrebbero passare a una società fiorentina, la Sand Tour. Ieri la commissione di gara ha esaminato l'offerta economica, dopo che nelle settimane scorse era stata valutata quella progettuale. Da quanto trapela, in questa fase dell'iter, la Sand Tour sarebbe avanti di un punto, in forza del ribasso dell'offerta economica

sommato al progetto turistico e si aggiudicherebbe il bando per i prossimi 5 anni.

Il contratto di Ravenna Incoming scade a Pasqua e, per evitare eventuali cambi di gestione in piena stagione turistica, le è stato da tempo prorogato dal Comune il contratto fino all'autunno. La notizia dell'aggiudicazione da parte di una nuova società fiorentina, è pressoché blindata. Nessuno parla. Il presidente di Ravenna Incoming Gil-

les Donzellini, dice soltanto: «Non c'è stata alcuna aggiudicazione. Ci sono altri passaggi formali». Tra questi, la riunione della commissione di gara che dovrà verificare la regolarità di tutta la documentazione prodotta. Che a gestire la promocommercializzazione turistica ravennate sia un'azienda di Firenze suona quasi come una beffa, soprattutto se si pensa a Dante Alighieri. Al di là della facile ironia, per la gestione di questi aspetti del tu-

rismo si aprirebbe una stagione diversa, dopo 20 anni di Ravenna Incoming.

La Sand Tour gestisce pacchetti turistici in tutte le principali mete internazionali (Italia, Sicilia, Sardegna, Baleari, Mar Rosso, Maldive, Egitto, Grecia, Turchia le più gettonate quest'anno) e si occupa anche di uffici informazioni turistiche e promocommercializzazione, tra l'altro, a Firenze, sul Lago Maggiore, all'aeroporto di Forlì. Ravenna

Incoming è un consorzio di una ventina di imprenditori privati che operano nel ricettivo, nella ristorazione, nei trasporti e nei parchi divertimenti. Crea pacchetti vacanze per i soci, promuove le visite alla città e partecipa anche a fiere e workshop sempre per rappresentare le proposte dei soci. Nell'ultimo periodo è stato anche risanato il bilancio, che in passato ha presentato importanti perdite.

lo. tazz.